

Số: /KH-TTKN

Đà Nẵng, ngày tháng 3 năm 2025

KẾ HOẠCH

Truyền thông công tác cải cách hành chính năm 2025 của Trung tâm Kiểm nghiệm thành phố Đà Nẵng

Thực hiện Kế hoạch số 860/KH-SYT ngày 17 tháng 02 năm 2025 của Sở Y tế thành phố Đà Nẵng về việc truyền thông công tác cải cách hành chính năm 2025 Ngành Y tế thành phố Đà Nẵng; Trung tâm Kiểm nghiệm xây dựng Kế hoạch truyền thông công tác cải cách hành chính (gọi tắt là CCHC) năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động (CBCCVC, NLĐ) trong đơn vị về ý nghĩa, mục tiêu, tầm quan trọng của công tác CCHC nhà nước nói chung và công tác CCHC trong ngành Y tế nói riêng.

- Nâng cao nhận thức về cải cách hành chính, tăng cường sự tham gia của người dân, doanh nghiệp và các tổ chức xã hội trong triển khai CCHC và giám sát quá trình thực hiện CCHC của tại đơn vị.

- Phát hiện, phản ánh chính xác những mặt còn hạn chế; đồng thời biểu dương kịp thời các mô hình, gương tập thể điển hình hoặc cá nhân thực hiện tốt công tác CCHC trong đơn vị.

2. Yêu cầu

- Thực hiện có hiệu quả các hoạt động thông tin, truyền thông về CCHC nhà nước của thành phố và ngành Y tế, gắn với chủ đề năm 2025 của thành phố về “Năm tập trung sắp xếp tinh gọn bộ máy gắn với cắt giảm thủ tục hành chính, triển khai hiệu quả tổ chức chính quyền đô thị và các cơ chế, chính sách đặc thù nhằm thúc đẩy mạnh mẽ tăng trưởng kinh tế”, gắn với việc triển khai Chỉ thị số 34-CT/TU ngày 27/10/2023 của Ban Thường vụ Thành ủy Đà Nẵng về tiếp tục đẩy mạnh cải cách hành chính, tăng cường kỷ luật, kỷ cương, khắc phục tình trạng né tránh, đùn đẩy, không làm đúng, đầy đủ chức trách, nhiệm vụ, quyền hạn của một bộ phận cán bộ, đảng viên, CBCCVC, NLĐ) trong tình hình hiện nay.

- Các nhiệm vụ theo Kế hoạch truyền thông CCHC phải có nội dung, giải pháp, hoạt động và thời gian thực hiện; có sản phẩm và kết quả đầu ra cụ thể cho từng nhiệm vụ; đảm bảo cơ sở để triển khai, theo dõi, đánh giá kết quả.

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Đối tượng

- Toàn thể CBCCVC, NLĐ tại đơn vị, nhất là bộ phận tiếp xúc và giải quyết thủ tục hành chính.

- Các cá nhân, tổ chức có hoạt động liên quan đến lĩnh vực Kiểm nghiệm.

2. Giải pháp thực hiện

- Phổ biến, tuyên truyền kịp thời, đầy đủ, thường xuyên, liên tục, rộng khắp, phù hợp với tình hình, đặc điểm và chức năng, nhiệm vụ của đơn vị.

- Nâng cao tinh thần trách nhiệm, chủ động, sáng tạo của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức phụ trách về công tác CCHC nói chung và truyền thông về CCHC nói riêng trong việc truyền thông các nội dung liên quan đến công tác CCHC tại đơn vị.

- Lồng ghép công tác thông tin, tuyên truyền CCHC với việc tuyên truyền, phổ biến, giáo dục về các chủ trương, chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước. Tuyên truyền công tác CCHC, gắn với tuyên truyền việc đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; đổi mới phong cách, lề lối làm việc; đổi mới về phong cách, thái độ của cán bộ y tế hướng tới sự hài lòng của người dân.

- Tăng cường công tác phối hợp, chia sẻ thông tin giữa Trung tâm với các đơn vị thuộc ngành Y tế ở tất cả các cấp, với các cơ quan thông tấn, báo chí, đảm bảo thông tin về tình hình triển khai và kết quả thực hiện CCHC của Trung tâm được phản ánh đầy đủ, kịp thời, đúng đối tượng.

- Nâng cao chất lượng công tác thông tin, tuyên truyền CCHC trong lĩnh vực Kiểm nghiệm trên các công cụ truyền thông của đơn vị như: Bản tin, website, trên các trang mạng xã hội (Facebook, Zalo, Tiktok ...).

- Khuyến khích, động viên đội ngũ CBCCVC, NLĐ tích cực tham gia công tác truyền thông CCHC, kết hợp với ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động truyền thông nhằm mang lại hiệu quả cao nhất.

- Gắn công tác tuyên truyền CCHC với công tác thi đua, khen thưởng trong hoạt động của đơn vị.

III. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung

- Phổ biến về tầm quan trọng, ý nghĩa, mục tiêu và tác động của CCHC đến sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố và sự cần thiết phải đẩy mạnh CCHC trong ngành Y tế và của đơn vị.

- Triển khai Kế hoạch truyền thông cải cách hành chính giai đoạn 2022-2030 trên địa bàn thành phố Đà Nẵng; Kế hoạch truyền thông cải cách hành chính giai đoạn 2023-2030 của ngành Y tế thành phố Đà Nẵng trong năm 2025.

- Tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và của các Bộ, Ngành có liên quan trong thực hiện công tác CCHC Nhà nước; phổ biến triển khai những kế hoạch, văn bản hướng dẫn của UBND thành phố và các Sở, Ngành liên quan đến công tác CCHC. Trong đó tập trung vào một số nội dung như sau:

+ Chỉ thị số 34-CT/ĐU ngày 27 tháng 10 năm 2023 của Thành ủy Đà Nẵng về tiếp tục đẩy mạnh cải cách hành chính, tăng cường kỷ luật, kỷ cương, khắc phục tình trạng né tránh, đùn đẩy, không làm đúng, đầy đủ chức trách, nhiệm vụ, quyền hạn của một bộ phận cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức trong tình hình hiện nay;

+ Chủ đề trong năm 2025 của thành phố Đà Nẵng: “Năm tập trung sắp xếp tinh gọn bộ máy gắn với cắt giảm thủ tục hành chính, triển khai hiệu quả tổ chức chính quyền đô thị và các cơ chế, chính sách đặc thù nhằm thúc đẩy mạnh mẽ tăng trưởng kinh tế”;

+ Quyết định số 2834/QĐ-UBND ngày 20 tháng 12 năm 2024 của Chủ tịch UBND thành phố Đà Nẵng ban hành Kế hoạch công tác CCHC năm 2025 của thành phố Đà Nẵng và Kế hoạch số 503/KH-SYT ngày 27 tháng 01 năm 2025 của Sở y tế thành phố Đà Nẵng về việc thực hiện công tác CCHC nhà nước năm 2025 ngành Y tế thành phố Đà Nẵng;

- Tuyên truyền, giáo dục về quyền và nghĩa vụ, trách nhiệm, ý thức kỷ luật, đạo đức công vụ; Các quy định của pháp luật về tiêu chuẩn, nhiệm vụ, quyền hạn của cán bộ, công chức, viên chức; Chế độ, chính sách, công tác tuyển dụng, khen thưởng, kỷ luật, chế độ đào tạo, bồi dưỡng, đề bạt trong cơ quan.

- Tiếp tục tuyên truyền về công tác cải cách tổ chức bộ máy hành chính nhà nước; việc sắp xếp, tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực hiệu quả theo chỉ đạo của Trung ương và kế hoạch của thành phố; việc thực hiện tinh giản biên chế đảm bảo tỉ lệ và lộ trình theo Kế hoạch UBND thành phố đã ban hành;

- Tổ chức thông tin tuyên truyền về Bộ thủ tục hành chính lĩnh vực y tế đã được công bố theo Quyết định của UBND thành phố; Việc công khai đầy đủ, kịp thời TTHC thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Y tế trên Website Sở Y tế, website của các đơn vị trực thuộc có giải quyết TTHC; Thông tin, hướng dẫn truy cập, sử dụng thủ tục hành chính qua cổng Dịch vụ công trực tuyến; Quyền và nghĩa vụ cơ bản của công dân trong mối quan hệ với cơ quan hành chính nhà nước; trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức trong giải quyết công việc của người dân...

- Truyền thông về việc triển khai Đề án 06/CP đối với các dịch vụ công thiết yếu lĩnh vực y tế và việc triển khai sử dụng CCCD gắn chip, ứng dụng VssID, VneID trong đăng ký khám bệnh, chữa bệnh và thực hiện thanh toán viện phí trực tuyến, không dùng tiền mặt.

- Truyền thông về chủ trương chuyển đổi số của Chính phủ, UBND thành phố và trong ngành Y tế thành phố: hiệu quả các ứng dụng chuyển đổi số trong công khai, tuyên truyền, hướng dẫn công dân, tổ chức trong quá trình tiếp nhận, giải quyết TTHC, khám chữa bệnh và thanh toán viện phí thông qua mã QR-Code; hiệu quả triển khai mô hình “Xếp hàng, hẹn giờ giao dịch thông minh (sử dụng mã QR code online)” gắn với công tác khảo sát mức độ hài lòng trong công tác khám bệnh, chữa bệnh trên địa bàn thành phố; hiệu quả ứng dụng Góp ý Đà Nẵng trên Hệ thống thông tin chính quyền điện tử Đà Nẵng; hiệu quả sử dụng dữ liệu số phục vụ nộp/sử dụng và xử lý hồ sơ Dịch vụ công trực tuyến...

- Truyền thông về những kết quả đạt được và những tồn tại, hạn chế, nguyên nhân cũng như những giải pháp khắc phục trong công tác CCHC của Sở Y tế và của đơn vị. Qua đó, biểu dương những tập thể, cá nhân thực hiện tốt, có sáng kiến trong công tác CCHC, phê phán những hiện tượng tiêu cực, gây khó khăn, phiền hà cho các công dân, tổ chức.

- Kiểm tra, giám sát việc thực hiện thông tin, tuyên truyền công tác CCHC tại đơn vị.

- Đánh giá, tổng kết việc thực hiện truyền thông về công tác CCHC lồng ghép cùng công tác đánh giá, tổng kết công tác CCHC của đơn vị.

2. Hình thức truyền thông

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền, phổ biến về CCHC tại các hội nghị và thông qua các cuộc họp Chi bộ, giao ban, công đoàn ... nhằm quán triệt nội dung, kế hoạch thực hiện nhiệm vụ CCHC cho đội ngũ CBCCVC, NLĐ tại đơn vị.

- Lồng ghép tuyên truyền về CCHC, hướng dẫn các thủ tục hành chính cho khách hàng, công dân đến liên hệ công tác tại cơ quan thông qua công tác đón tiếp, tư vấn khách hàng.

- Truyền thông công tác CCHC thông qua ứng dụng công nghệ thông tin: Hệ thống thư điện tử (email công vụ); ứng dụng mạng xã hội (zalo, facebook...) ứng dụng di động Danang Smart City; Các Trang/Cổng thông tin điện tử, dịch vụ viễn thông (tin nhắn SMS); phát triển các loại hình truyền thông mới trên nền tảng Internet...

- Thiết kế và đăng tải trên Website các tài liệu truyền thông như: tờ rơi, tờ hướng dẫn, infographich, video clip... liên quan đến công tác CCHC. Ưu tiên, khuyến khích, chú trọng thiết kế các sản phẩm mang các thông điệp hiệu quả cao như: Infographic, videoclip, audioclip... để truyền thông trên mạng xã hội.

- Phối hợp xây dựng video tuyên truyền kết quả thực hiện công tác cải cách hành chính phục vụ hội nghị công bố xếp hạng CCHC năm 2024.

- Khuyến khích CBCCVC, NLĐ trong đơn vị xây dựng và thực hiện nhiều sáng kiến và đề tài về CCHC trong đơn vị.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Tổ chức - Hành chính - Kế hoạch - Tài chính

- Có trách nhiệm tham mưu, đề xuất các biện pháp, giải pháp triển khai nội dung Kế hoạch này đến toàn thể CBCCVC, NLĐ, đề xuất hướng dẫn triển khai các quy định của pháp luật về công tác CCHC tại Trung tâm Kiểm nghiệm.

- Theo dõi, phân công nhân viên chịu trách nhiệm thực hiện về công tác thông tin, truyền thông CCHC trong phạm vi, nhiệm vụ được giao.

- Gắn công tác truyền thông CCHC với công tác đánh giá, tổng kết và thi đua, khen thưởng trong các hoạt động của đơn vị.

- Định kỳ 6 tháng, một năm báo cáo tình hình, kết quả thực hiện công tác thông tin, truyền thông CCHC của đơn vị báo cáo Sở Y tế (thông qua Khoa Truyền thông Giáo dục sức khỏe - Trung tâm Kiểm soát bệnh tật). Thực hiện báo cáo đột xuất khi có yêu cầu từ Sở Y tế hoặc các cơ quan có liên quan về công tác truyền thông CCHC.

2. Các phòng chuyên môn và các bộ phận liên quan

- Lãnh đạo các phòng chuyên môn có trách nhiệm quán triệt sâu rộng trong CBCCVC, NLĐ nhận thức đầy đủ ý nghĩa về công tác CCHC.

- Phối hợp triển khai thực hiện các nhiệm vụ đã được giao theo Kế hoạch này.

(Một số chỉ tiêu kế hoạch cụ thể đính kèm Kế hoạch).

Trên đây là Kế hoạch truyền thông công tác cải cách hành chính năm 2025 của Trung tâm Kiểm nghiệm; đề nghị các phòng ban và toàn thể cán bộ, công chức, viên chức nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu gặp khó khăn, vướng mắc báo cáo Ban Giám đốc để kịp thời giải quyết./.

Nơi nhận:

- Sở Y tế (để báo cáo);
- Ban Giám đốc;
- Các phòng (để thực hiện);
- Lưu: VT, TC-HC-KH-TC.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Hứa Thị Lệ Vân

**MỘT SỐ CHỈ TIÊU CHỦ YẾU VỀ TRUYỀN THÔNG CẢI CÁCH HÀNH CHÍNH
CỦA TRUNG TÂM KIỂM NGHIỆM NĂM 2025**

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-TTKN ngày tháng 03 năm 2025 của Trung tâm Kiểm nghiệm thành phố Đà Nẵng)

TT	Nội dung hoạt động	Thể loại	Số lượng	Bộ phận thực hiện	Bộ phận, cá nhân phối hợp	Thời gian thực hiện
1	Trên internet, mạng xã hội					
1.1	Trên Website của đơn vị (Mỗi quý có ít nhất 01 bài được đăng) - Tổ chức cuộc thi tuyên truyền về CCHC tại đơn vị.	Tin, bài	04	Phòng Tổ chức - Hành chính - Kế hoạch - Tài chính (TC-HC-KH-TC)	- Đoàn Thanh niên, - Ds Phạm Trần Quý	Thường xuyên hàng quý. <i>(Dự kiến tổ chức cuộc thi vào khoảng tháng 6/2025)</i>
1.2	Trên Fanpage Facebook của đơn vị (100% hoạt động của đơn vị đều được đăng trên trang Fanpage Facebook)	Tin, bài	04	Phòng TC-HC-KH-TC	- Đoàn Thanh niên, - Ds Phạm Trần Quý	Thường xuyên hàng quý
1.3	Trên trang Youtube	Video clip	02	Phòng TC-HC-KH-TC	- Đoàn Thanh niên, - Ds Phạm Trần Quý	Thường xuyên hàng quý
2	Sản xuất tài liệu truyền thông					
2.1	Tờ rơi về CCHC	Loại/ số lượng	01	Phòng TC-HC-KH-TC	- Đoàn Thanh niên, - Ds Phạm Trần Quý	Hoàn thành trước tháng 10/2025
2.2	Tờ hướng dẫn thực hiện CCHC	Loại/ số lượng	01	Phòng TC-HC-KH-TC	- Đoàn Thanh niên, - Ds Phạm Trần Quý	Hoàn thành trước tháng 10/2025
2.3	Video clip/audio clip	Loại	02	Phòng TC-HC-KH-TC	- Đoàn Thanh niên, - Ds Phạm Trần Quý	Hoàn thành trước tháng 11/2025
2.4	Thiết kế Infographich	Loại	01	Phòng TC-HC-KH-TC	- Đoàn Thanh niên, - Ds Phạm Trần Quý	Hoàn thành trước tháng 08/2025
2.5	Vật dụng có in nội dung CCHC	Loại/cái	01	Phòng TC-HC-KH-TC	- Đoàn Thanh niên, - Ds Phạm Trần Quý	Hoàn thành trước tháng 10/2025